建築物外牆檢查及診斷案件收費辦法如下:

一、外牆檢查及診斷之級距如下:

表 1. 診斷及檢查收費標準

| K = PI/KM = KX M | | |
|------------------|--------------------|---------------------------------|
| 項 | 單位級距 (平方公尺) | 每案診斷及檢查費 |
| 次 | (以建築物外牆立面投影面積計算) | |
| 1 | 小於 500(平方公尺) | 最低收費 100,000 元 |
| 2 | 介於 501~1000(平方公尺) | 100,000 元,每增加 100m² 增加 20,000 元 |
| 3 | 介於 1001~2000(平方公尺) | 200,000 元,每增加 100m² 增加 18,000 元 |
| 4 | 介於 2001~3000(平方公尺) | 380,000 元,每增加 100m² 增加 17,000 元 |
| 5 | 介於 3001~4000(平方公尺) | 550,000 元,每增加 100m² 增加 16,000 元 |
| 6 | 大於 4001 以上(平方公尺) | 710,000 元,每增加 100m² 增加 15,000 元 |

^{*}上述報價含診斷實施計畫說明會及申報前診斷成果說明會共計 2 次。如需額外增加出 席說明會,每次 10,000 元。

表 2. 診斷收費標準

| 項 | 單位級距 (平方公尺) | 每案診斷費 | |
|---|--------------------|---------------------------------|--|
| 次 | (以建築物外牆立面投影面積計算) | | |
| 1 | 小於 500(平方公尺) | 最低收費 50,000 元 | |
| 2 | 介於 501~1000(平方公尺) | 50,000 元,每增加 100m² 增加 10,000 元 | |
| 3 | 介於 1001~2000(平方公尺) | 100,000 元,每增加 100m²增加 8,000 元 | |
| 4 | 介於 2001~3000(平方公尺) | 180,000 元,每增加 100m² 增加 7,000 元 | |
| 5 | 介於 3001~4000(平方公尺) | 250,000 元,每增加 100m²增加 6,000 元 | |
| 6 | 大於 4001 以上(平方公尺) | 310,000 元,每增加 100 m² 增加 5,000 元 | |

^{*}上述報價含診斷實施計畫說明會及申報前診斷成果說明會共計 2 次。如需額外增加出 席說明會,每次 10,000 元。

二、報價計算範例:

1. 檢查及診斷費用:

例 1:外牆立面投影面積經核算為 400m²時:

收取費用=最低收費10萬元

例 2:外牆立面投影面積經核算為 1,800m²時:

收取費用=200,000+[(1,800-1,000)/100]×18,000=34.4 萬元

例 3:外牆立面投影面積經核算為 4,800m²時:

收取費用=710,000+「(4,800-4,000)/100]×15,000=83 萬元

2. 診斷報價費用:

例 1:外牆立面投影面積經核算為 400m²時:

收取費用=最低收費5萬元

^{*}上述費用為牆面診斷及檢查,不包含檢查後牆面可能掉落飾材之清除及改善工程費。

^{*}上述費用為牆面專業診斷,不包含檢查後牆面可能掉落飾材之清除及改善工程費。

^{*}依照建築物外牆檢查診斷及申報工作要求,診斷員需參與檢查工作,就檢查工作進行 診斷。因此表 2 之報價為本會僅與業主簽訂診斷工作且業主與檢查員簽訂之檢查工作 尚未進行。

例 2:外牆立面投影面積經核算為 1,800m²時:

收取費用=100,000+[(1,800-1,000)/100]x8,000=16.4 萬元

例 3:外牆立面投影面積經核算為 4,800m² 時:

收取費用=310,000+[(4,800-4,000)/100]×5,000=35 萬元

三、建築物外牆診斷及檢查內容:

- 1. 外牆磁磚或石材現況檢查診斷工作(打診作業或橡膠槌敲擊)
- 2. 外牆紅外線檢測及診斷工作(依現場狀況增加施作或與第1項混合施作)
- 3. 配合地方政府填報相關申報表

四、額外收費說明:

- 1. 本案鑑定報價需依照標的物條件,額外收取洗窗機設備、吊車及委外 試驗室費用(洗窗機及吊車可由委託者自行雇傭供檢查人到達檢查位 置)
- 2. 女兒牆乘載吊掛設備結構安全性檢討
- 3. 磁磚廢棄物清運
- 4. 交通維持費用
- 5. 外牆磁磚拉拔試驗
- 6. 帷幕牆內視鏡檢查(每處 5000 元)
- 7. 外牆附掛物支撐構件診斷及檢查(冷氣機、廣告招牌、鐵窗等)
- 8. 改善計畫建議